

## Triumf med Mövenpick!

Triumf Glass AB utökar produktportföljen med varumärket Mövenpick. Sex artiklar à 900ml hämtade från Mövenpicks Classic serie introduceras på den svenska marknaden under våren 2011.

- Vanilla Dream
- Swiss Chocolate
- Strawberry
- Caramelita
- Almond & Vanilla
- Maple Walnut

Mövenpick är glass skapad av passion för gastronomi, välsignad med det allra bästa som naturen kan erbjuda och framtagen med Schweizisk perfektion. Ett subtilt och känsligt arbete med kulinarisk inspiration som säkerligen kommer att glädja den mest kräsna finsmakaren.

Alla produkter innehåller enbart naturliga ingredienser – bara det allra bästa, utvalda med stor omsorg från de bästa regioner som världen kan erbjuda. De utvalda ingredienserna behandlas alltid på ett naturligt sätt utan artificiella tillsatser, artificiella smakämnen eller färgämnen.

*“Varumärket och produkterna ligger helt rätt i Triumf Glass produktportfölj. Med Mövenpick har vi möjlighet att introducera produkter i superpremiumsegmentet där vi hitintills inte varit aktiva. Mövenpick har introducerats i över 40 länder och vi är stolta över att vi fått äran att ansvara för försäljning och marknadsföring i Sverige”*

*“Artiklarna lanseras initialt i ett 100-tal butiker i Sverige med utvalda specifika lägen. Förhoppningsvis kan vi inom kort se produkterna i fler butiker vilket givetvis är vår målsättning.”*

Martin Hesselgren, Marknadschef Triumf Glass AB.



Ytterligare information?

Hör gärna av er till Marknadschef Martin Hesselgren på 0761-08 25 48 eller [martin.hesselgren@triumfglass.se](mailto:martin.hesselgren@triumfglass.se)